

## چکیده

تحقیق حاضر با هدف تحلیل شرایط رقابتی در صنعت و تبیین یافته‌ها برای سرمایه‌گذارانی که قصد ورود به این صنعت را داشته و سازمان‌های که قصد توسعه کسب‌وکار خود را دارند، انجام گرفته است. در ابتدا از طریق مطالعه دقیق ادبیات پژوهش مدل‌های رقابتی به ویژه با تاکید بر صنعت هتل‌داری تحقیق حاضر مورد بررسی قرار گرفته و سپس فهرستی از محرک‌های رقابت استخراج و با نظرسنجی از خبرگان صنعت غربال شده و مورد ارزیابی قرار گرفت. ابزار گردآوری داده‌ها پرسشنامه بود و برای سنجش متغیرهای تحقیق از پرسشنامه پنج نیروی رقابتی پورتر با توجه به ادبیات تحقیق (فیگن و کانسو، ۲۰۱۲) با کمی اصلاحات روایی آن به تأیید خبرگان ممتاز مدیریت رسیده و پایایی شاخص‌ها نیز با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ تأیید شد. جامعه آماری این تحقیق، هتل‌های ۵ ستاره استان تهران و نمونه آماری شامل مدیران و کارشناسان ارشد هتل‌ها بوده که از طریق جدول کوکران، جامعه محدود به تعداد ۷۵ نفر نمونه گیری شد. روش نمونه گیری به صورت غیرتصادفی هدفمند بود. جهت نشان دادن نرمال بودن توزیع داده‌ها از آزمون کولموگروف-اسمیرنف و جهت آزمون فرضیات و تجزیه و تحلیل داده‌های تحقیق از آزمون تی استفاده شد. با توجه به نتایج آزمون تی مشاهده گردید، که میانگین تمامی متغیرهای تحقیق یعنی، شدت رقابت بین رقبای موجود، تهدید تازه واردها، قدرت چانه زنی خریداران، قدرت چانه زنی تامین کنندگان، خدمات و کالای جایگزین از حد مورد انتظار بیشتر بوده و تمامی متغیرها در صنعت هتلداری شهر تهران بر ورود تازه واردان تهران اثرگذار بوده و در نهایت تمامی فرضیه‌های تحقیق پذیرفته شد.

**کلمات کلیدی:** شرایط رقابتی، پنج نیروی رقابتی پورتر، هتل‌های ۵ ستاره تهران.