

چکیده

گردشگری امروزه صنعتی بسیار مهم در تمام جهان است و نقش پررنگی در شکوفایی اقتصادی جوامع و کشورها ایفا می کند. از زمان ورود یک گردشگر، او برای تامین غذا، اقامت، رفت و آمد، تفریح، گشت و گذار، خرید سوغاتی و دیدن جاذبه ها باید هزینه کند و در نتیجه موجب رونق اقتصادی منطقه و کشور می گردد. توسعه گردشگری شهری مستلزم اهتمام مسئولین و تعامل آنان با مردم بوده که این تعاملات با ایجاد اعتمادی سازنده بین این دو گروه امکانپذیر است. هدف این مطالعه بررسی رابطه بین اعتماد سیاسی عمومی شهروندان به توسعه گردشگری در شهرستان رشت می باشد. این پژوهش در بین انواع مختلف روش های تحقیق، توصیفی از نوع پیمایشی است. همچنین این تحقیق از حیث هدف از نوع تحقیقات کاربردی و اطلاعات مورد نیاز از طریق توزیع پرسشنامه وبر مبنای طیف ۵ گانه لیکرت در بین جامعه آماری (شهروندان نخبه و مسئولین ذی ربط) در شش ماهه دوم سال ۹۶ تهیه شده است. در این تحقیق نظرات ۳۸۴- نفر در سطح شهرستان رشت مورد بررسی قرار گرفت و از معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزارهای SPSS و AMOS جهت بررسی صحت و سقم فرضیه ها استفاده شد. بر اساس نتایج حاصل از تحقیق، ۱۴ فرضیه تأیید شده است. در نتایج پژوهش ما دریافتیم که بین عواملی چون دانش گردشگری، قدرت درک شده، ارزش درک شده و هزینه های درک شده گردشگری با اعتماد سیاسی عمومی ارتباط معناداری وجود دارد. در پایان این تحقیق، برخی نتایج، پیشنهادات و همچنین برخی نکات برای تحقیقات مشابه ممکن در آینده ارائه شد.

کلمات کلیدی: اعتماد سیاسی گردشگری- اعتماد سیاسی عمومی - دانش گردشگری- قدرت درک شده- هزینه درک شده و ارزش درک شده گردشگری.