

## چکیده

در این تحقیق، رابطه مدیریت سود بر چهار ویژگی سود شامل کیفیت اقلام تعهدی، پایداری، قابلیت پیش بینی و هموار بودن، بررسی می شود. به طور خاص، فرضیه فرصت طلبانه بودن مدیریت سود آزمون می شود که بر اساس آن، مدیریت سود، کیفیت سود شرکت ها را کاهش می دهد. این تحقیق از لحاظ ماهیت از نوع توصیفی و از لحاظ هدف کاربردی است. جامعه آماری تحقیق کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران هستند که ۸۰ شرکت طی دوره‌ی زمانی ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۴ برای آزمون فرضیه های تحقیق انتخاب شدند. برآورد مدل تحقیق در قالب داده های تابلویی و تحلیل براساس مدل اثرات ثابت و اثرات تصادفی توسط نرم افزار Eviews و Spss بر مبنای داده های ترکیبی انجام شده است. یافته های تحقیق حاکی از این بود که بین مدیریت سود با کیفیت اقلام تعهدی، پایداری، قابلیت پیش بینی و هموار بودن سود رابطه وجود داشته و باعث کاهش هر ۴ ویژگی کیفیت سود می گردد.

## واژگان کلیدی:

مدیریت سود، کیفیت اقلام تعهدی، پایداری، قابلیت پیش بینی، هموار بودن، بورس اوراق بهادار تهران.