

چکیده

در فضایی که دائم در حال تغییر است و پیوسته فناوری های جدید، کالا و خدمات جدید به بازار عرضه می شود، کارآفرینی الگویی برای تطابق با این تغییرات و سازگاری باشرایط پویای محیطی است. هدف تحقیق حاضر بررسی ارتباط بین هوش هیجانی و نیت کارآفرینی با توجه به نقش میانجی گری خودکارآمدی است. روش تحقیق از نوع توصیفی و هدف آن کاربردی است و روش گردآوری داده ها میدانی و ابزار آن پرسشنامه است. در تحقیق حاضر جامعه آماری مورد بررسی شامل ۶۳۹ نفر از کارکنان شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان است. که تعداد ۲۴۰ نفر با استفاده از روش نمونه برداری غیر احتمالی در دسترس بفروش نمونه آماری انتخاب شدند. در نهایت پرسشنامه ها جمع آوری و داده ها با استفاده از نرم افزار Smart PLS مورد تجزیه و تحلیل قرار می گیرد. با تجزیه و تحلیل داده ها مشخص گردید در سطح ۹۵٪ هوش هیجانی با نیت کارآفرینی به میزان ۰/۲۳ و هوش هیجانی با نیت کارآفرینی به میزان ۰/۳ ارتباط معنی داری دارد و نهایتاً اینکه همچنین خودکارآمدی به میزان ۰/۲۵ ارتباط هوش هیجانی با نیت کارآفرینی را میانجی گری می کند.

کلمات کلیدی: هوش هیجانی ، خودکارآمدی و نیت کارآفرینی