

چکیده:

بانک‌ها یکی از مهمترین نهادهای مالی در هر کشور به شمار می‌روند، که دارایی‌ها را از منابع گوناگون جمع‌آوری می‌کنند و آن‌ها را در اختیار بخش‌هایی قرار می‌دهند که به نقدینگی نیاز دارند. گسترش بانک‌های خصوصی و پیوستن بانک‌های دولتی به بخش خصوصی، رقابت در صنعت بانکداری را افزایش داده است. بنابراین بکارگیری و ابداع استراتژی‌ها و راهکارهای مناسب در این صنعت می‌تواند بقا و سودآوری بانک‌ها را تضمین نماید. در این راستا هدف اصلی تحقیق بررسی تاثیر دارایی‌های دانشی بر مزیت رقابتی بنگاه‌های اقتصادی است. روش پژوهش همبستگی و جامعه‌ی آماری در این تحقیق تمامی سرپرستی بانک‌های دولتی و خصوصی در استان گیلان می‌باشند که تعداد آنها ۳۴ سرپرستی است. با توجه به اینکه جامعه‌ی آماری در این تحقیق بسیار محدود می‌باشد، به همین دلیل از سرشماری استفاده می‌شود. پس از جمع‌آوری داده‌ها به وسیله پرسشنامه‌های استاندارد، جهت ارزیابی روابط بین متغیرها از تکنیک مدل‌سازی معادلات ساختاری با رویکرد حداقل مربعات جزئی استفاده شده است و به طور کلی کلیه تجزیه و تحلیل داده‌ها از طریق نرم‌افزارهای SPSS و PLS انجام شده است. نتیجه فرضیه‌های تحقیق حاکی از تاثیر مثبت مدیریت دانش داخلی، مدیریت دانش خارجی و تسهیم دانش بر چابکی سازمانی دارد. تاثیر مثبت چابکی سازمانی بر عملکرد سطح فرآیندی و کسب مزیت رقابتی هم تایید شد. تاثیر مثبت عملکرد سطح فرآیندی بر کسب مزیت رقابتی نیز تایید شد. از سوی دیگر تاثیر مثبت مدیریت دانش داخلی، مدیریت دانش خارجی و تسهیم دانش بر کسب مزیت رقابتی از طریق نقش میانجی چابکی سازمانی هم مورد تایید قرار گرفت. بعلاوه تاثیر مثبت مدیریت دانش داخلی، مدیریت دانش خارجی و تسهیم دانش بر عملکرد سطح فرآیندی از طریق نقش میانجی چابکی سازمانی هم به تایید رسید.

واژگان کلیدی: دارایی‌های دانشی سازمان، چابکی سازمانی، عملکرد سطح فرآیندی، مزیت رقابتی.