

چکیده

یکی از پدیدهای قابل توجه دهه اخیر در اقتصاد جهانی، ادغام روبه افزایش اقتصادها در جهان است. گسترش صادرات می‌تواند از طریق رقابت در کالاهای قابل تجارت منجر به افزایش کارآیی تولیدات داخلی شود. هدف از انجام این تحقیق بررسی تاثیر جهانی شدن بر رشد اقتصادی کشورهای کمتر توسعه یافته است. جامعه آماری پژوهش حاضر، کشورهای کمتر توسعه یافته شامل عراق، ایران، ترکیه، پاکستان، اندونزی، ترکمنستان، مصر و نیجریه در فاصله سال‌های ۲۰۰۴ تا ۲۰۱۴ می‌باشند. آزمون فرضیه‌های این تحقیق از روش پنل دیتا با استفاده نرم افزار eviews انجام شده است. نتایج نشان داد که متغیرهای صادرات غیرنفتی، نیروی انسانی و آزادی تجاری بر رشد اقتصادی در کشورهای کمتر توسعه یافته تاثیر معنادار دارد.

کلیدواژه: صادرات غیرنفتی، نیروی انسانی، آزادی تجاری، رشد اقتصادی، کشورهای کمتر توسعه یافته