

چکیده

چسبندگی هزینه ناشی از یک رویکرد مخاطره آمیز است. مدیری که با کاهش فروش مواجه شده است باید انتخاب کند که آیا منابع را کاهش دهد یا منابع بلااستفاده را حفظ کند. مدیران محافظه کار به چسبندگی کارا خوشبین هستند و در صورت کاهش فروش، منابع خود را کاهش نمی دهند اما مدیران غیرمحافظه کار، چسبندگی هزینه را ناکارا دانسته و اقدام به خارج کردن منابع از شرکت می نمایند که منجر به کاهش هزینه ها به تناسب کاهش سطح فعالیت می گردد به بیانی، ویژگی های شخصیتی مدیران نیز جزء عوامل مهم در تصمیم گیری ها به حساب می آید یکی از ویژگی های مهم شخصیتی، بیش اطمینانی است؛ از این رو پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر اطمینان مدیریت بر چسبندگی هزینه ها در بورس اوراق بهادار تهران می باشد که در زمره پژوهش های کاربردی-پیمایشی قرار دارد. پس از اعمال شرایط حذف سیستماتیک شرکت های حاضر در بورس، نهایتاً تعداد ۱۱۲ شرکت برای بررسی و آزمون فرضیات در غالب نمونه آماری مورد مطالعه قرار گرفتند. نتایج حاصل از آزمون فرضیه ها اولاً حاکی از افزایش چسبندگی هزینه های عمومی، فروش و اداری بوده است، زمانی که بیش اطمینانی مدیریت افزایش می یابد و ثانیاً برای مدیران با درجه بیش اطمینانی زیاد میزان افزایش در چسبندگی هزینه بیشتر از مدیران با درجه بیش اطمینانی کم می باشد، به عبارت دیگر بیش اطمینانی مدیریت همانند نتایج حاصل شده از آزمون فرضیه اول تاثیر مستقیمی بر چسبندگی هزینه دارد.

واژه های کلیدی: رفتار هزینه، چسبندگی هزینه ها، بیش اطمینانی مدیران.