

چکیده:

هدف از این تحقیق تبیین ابعاد عملکرد شعب بیمه ایران با تاکید بر نقش میانجی سرعت نوآوری است. جامعه آماری این تحقیق نمایندگی های بیمه ایران در استان گیلان است و تعداد نمایندگی های بیمه در استان گیلان ۹۰ نمایندگی است. برای بدست آوردن نمونه آماری از جدول مورگان استفاده شد. با توجه به جدول مورگان حجم نمونه ۷۳ نمایندگی در نظر گرفته شد. سطح تجزیه و تحلیل سازمانی بوده و شیوه نمونه گیری از نمایندگی های بیمه ایران نیز غیر احتمالی در دسترس است. پژوهش حاضر بر اساس هدف از نوع کاربردی و بر اساس روش از نوع توصیفی است. روش گردآوری داده ها میدانی و ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه است. برای تجزیه و تحلیل داده ها از دو روش آمار توصیفی و استنباطی و از نرم افزار amos و SPSS برای تحلیل داده ها استفاده می شود. به منظور بررسی نرمال بودن متغیرها از آزمون کولوموگروف اسمیرنوف استفاده شد. به منظور بررسی روابط علی میان متغیرها از مدل سازی معادلات ساختاری استفاده میشود. روایی تحقیق با استفاده از روایی محتوا از طریق اساتید محترم و خبرگان مورد سنجش قرار گرفت. پایایی تحقیق نیز با استفاده از روش آلفای کرونباخ سنجیده و تایید می گردد که میزان آلفای تمامی متغیرها بالاتر از ۰/۷۰ است. نتایج تحقیق نشان داد که بعد نوآوری، استقلال، ریسک پذیری، پیشگامی و تهاجم رقابتی بر سرعت نوآوری تاثیر دارد. سرعت نوآوری بر عملکرد مالی و غیر مالی تاثیر دارد.

کلمات کلیدی: نوآوری، استقلال، ریسک پذیری، پیشگامی، تهاجم رقابتی، سرعت نوآوری، عملکرد مالی و

غیر مالی