

بازار سرمایه مکانی است که می تواند زمینه تشکیل سرمایه را ایجاد نموده و با عملکرد مطلوب خود، امکانات لازم برای انتقال وجه پس اندازهای مردم به فرصت های سرمایه گذاری را فراهم آورد. بورس اوراق بهادار، محور اصلی نظام مالی هرکشور است و جزء لاینفک آن به شمار می رود. این بازار از شیوه های سازمان یافته ای برای معامله در اوراق بهادار تبعیت می کند و تعداد بدیل های سرمایه گذاری در دسترس را برای افراد علاقه مند، افزایش می دهد. این ویژگی، موجودی های پولی را برای تامین مالی واحدهای تولیدی فراهم ساخته و در اختیار آنان قرار می دهد.

سوال اصلی این تحقیق این است که "معیارهای مهم در انتخاب سهام از دیدگاه دست اندرکاران بازارهای مالی و خریداران سهام کدامند؟ رتبه بندی این عوامل بر اساس مدل AHP در ۵۰ شرکت برتر بورس اوراق بهادار در فاصله زمانی ۱۳۸۸-۱۳۹۲ چگونه است؟"

در این تحقیق، ابتدا با استفاده از روش تحلیل عاملی اکتشافی عوامل مختلفی که در انتخاب سهام ۵۰ شرکت برتر بورس تهران تاثیرگذار هستند، شناسایی شده و سپس با استفاده از روش AHP مقایسه می شوند که نتایج تحقیق مبین آن است که برای ۵۰ شرکت برتر، عوامل کلان اقتصادی مهم ترین عوامل هستند و بعد از آن ها به ترتیب عوامل خرد اقتصادی و عوامل غیراقتصادی (روانی) قرار دارند. همچنین در این تحقیق با استفاده از نرم افزار Expert choice فاکتورهای هریک از عوامل فوق رتبه بندی گردید.