

چکیده

امروزه صنعت گردشگری یکی از ۳صنعت برتر جهان از نظر ایجاد اشتغال و درآمد ارزی مطرح است. گردشگری عامل مهم و اساسی برای توسعه و پیشرفت اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی مناطق و همچنین یکی از روش های پررونق گذران سالم اوقات فراغت به شمار می رود.

کارآفرینی نیروی اصلی توسعه اقتصادی به شمار می آید. که با استفاده از تغییر نوع آوری، رشد و تولید و خدمات را به وجود می آورد. گردشگری یکی از بخشهای اقتصادی است که با درجه ای بالایی از مشارکت فعالیت های کارآفرینانه نیاز دارد پاسخگویی به تقاضای روزافزون و نیازهای مختلف گردشگری نیازمند تنوع خدمات و محصولات توریستی است. این مسئله فرصت های بیشتری را برای گردشگری فراهم می کند. شهرستان رامسر که به عنوان محدوده مورد مطالعه استفاده شده یک مقصد توریستی است که ویژگیهای بارز طبیعی و فرهنگی زیادی در خود دارد. روش مورد استفاده بر حسب هدف فوق، کاربردی و شیوه ی مطالعه بر حسب روش تحقیق، توصیفی- تحلیلی می باشد. برای اثبات فرضیه ها از ضریب همبستگی و نیز از مدل سوات استفاده گردیده است.

واژه های کلیدی: کارآفرین، کارآفرینی، گردشگری، فعالیتهای گردشگری، شهرستان رامسر