

چکیده

در محیط پیچیده، پویا و بسیار متغیر امروزی، شرکت‌ها نیازمند طراحی و اتخاذ استراتژی‌هایی هستند که بتوانند آن‌ها را در بهبود روزافزون عملکردشان یاری رساند. هدف این تحقیق سنجش میزان تاثیرپذیری صادرات شرکت‌ها از کارآفرینی از طریق متغیرهای سازمانی در شرکت‌های صادراتی استان تهران بود. تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر جمع‌آوری اطلاعات توصیفی پیمایشی می‌باشد. جامعه آماری این پژوهش از شرکت‌های صادراتی استان تهران که در قالب بنگاه‌های کوچک و متوسط فعالیت می‌کنند تشکیل گردیده که تعداد آن‌ها ۱۲۴ شرکت بود و حجم نمونه نیز با استفاده از فرمول کوکران ۶۱ شرکت در نظر گرفته شد. داده‌های لازم با استفاده از پرسشنامه و دارای طیف ۵ گزینه‌ای (کاملاً مخالفم تا کاملاً موافقم) جمع‌آوری گردیده و با استفاده از نرم‌افزار SPSS و SmartPLS 3 مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. در این پژوهش سوال اصلی این بود که آیا گرایش به کارآفرینی بر شرکت‌های صادراتی استان تهران تاثیرگذار است؟ که طبق نتایج تجزیه و تحلیل داده‌ها همه فرضیات تحقیق به جز فرضیه چهارم تایید شدند. یعنی آزمون فرضیه‌ها نشان داد که متغیر کارآفرینی بر متغیرهای نوآوری و یادگیری سازمانی تاثیرگذار می‌باشد. همچنین ارتباط بین متغیرهای نوآوری و عدم اطمینان با متغیر شدت صادرات تایید شد. اما ارتباط معناداری بین متغیر یادگیری سازمانی و شدت صادراتی مشاهده نشد.

کلیدواژه‌ها: شدت صادراتی، کارآفرینی، نوآوری، یادگیری سازمانی، عدم اطمینان، شرکت‌های صادراتی،

تهران



