

## چکیده

گردشگری، صنعتی گسترده، عظیم و روبه رشد در عرصه فرهنگ و اقتصاد جهان است که به عنوان صنعتی نوپا در سال های اخیر تاثیرات زیادی بروضعیت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جهان داشته است. نیاز انسان به طبیعت نسازی است انکار ناپذیر، سفر در طبیعت و هم اقامت در آن و مأنوس شدن با آن در ساختن روح انسان تاثیرگذار است و معماری از عوامل تعیین کننده نحوه اقامت و بی شک نحوه برخورد او در این اقامت با طبیعت است. جذب گردشگر از جمله امکاناتی است که توجه به معماری بومی در پی خود دارد که در نهایت منجر به پایداری اقتصادی و توسعه آن ها می گردد. با توجه به ارتباط عمیق معماری با فرهنگ یک منطقه، ضرورت توجه به طراحی مطلوب مجموعه های اقامتی\_ گردشگری در راستای جذب توریست احساس می شود. با توجه به رشد روزافزون گردشگری و گسترش صنعت توریسم ایجاد فضاهایی برای پاسخگویی به این منظور و همچنین ایجاد مکان هایی سالم برای گذراندن اوقات فراغت بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته است. لذا در این پژوهش به طراحی مجموعه اقامتی گردشگری در قالب هتل چهارستاره در محور گردشگری بومی استان گیلان پرداخته شده است. روش کار این پژوهش به صورت میدانی و کتابخانه ای می باشد. در فصل اول این رساله طرح مسأله و چهارچوب نظری پژوهش آمده است. در فصل دوم مروری بر ادبیات تحقیق و مبانی نظری طرح پرداخته شده. در فصل سوم شامل شناسایی بستر طرح است و پس از آن در فصل چهارم به استانداردها و ضوابط مربوط به پروژه اشاره شده و بعد از مطالعه آنها به استخراج برنامه فیزیکی مورد نیاز طرح پرداخته شده و در فصل آخر شامل بررسی ایده ها و طراحی است. در این بخش بر اساس گزینه بهینه و همچنین سازه و تاسیسات پیشنهادی طرح مذکور، نقشه های کامل پروژه موجود می باشد.

**واژگان کلیدی:** معماری بومی - فرهنگ - گردشگری - مجتمع اقامتی