

چکیده

این پژوهش با هدف بررسی پویایی اقتصادی شهر تالش با تاکید بر صنعت گردشگری پایدار، سعی بر این نموده است که با بررسی ابعاد مختلف اقتصادی گردشگری در بستر مطالعاتی، به تبیین جایگاه گردشگری در توسعه اقتصادی شهر تالش بپردازد. لذا این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر روش، توصیفی-تحلیلی می باشد. جامعه آماری از دو گروه شامل ساکنین (۳۷۴ نفر) و کارشناسان (۶۰ نفر) تشکیل یافته است. مطابق با نتایج پژوهش در میان پتانسیل های جذب گردشگر، جاذبه های طبیعی در رتبه اول، جاذبه های ویژه و جاذبه های فرهنگی در رتبه دوم و سوم و سایر جاذبه ها در رتبه چهارم تاثیرگذاری بر توسعه گردشگری شهر تالش قرار دارند. از نظر کارشناسان و براساس تحلیل رگرسیونی چند متغیره، مهم ترین جاذبه تاثیرگذار بر شاخص توسعه گردشگری شهر تالش، برخورداری از شرایط آب و هوایی خاص و بکر است و عوامل دیگر در رتبه های بعدی قرار دارند. همچنین با اتکا به نتایج آزمون تی تک نمونه ای در سنجش مولفه های اقتصادی گردشگری، مولفه «درآمد»، «اشتغال» و «هزینه» در سطح اطمینان ۹۵ درصد، از نمره برش ۳ بالاتر بوده و اختلاف میانگین با میانگین فرضی پژوهش در سطح معنادار تایید شده است و در رویکرد ذهنی، اثرپذیری این سه مولفه از گسترش گردشگری در محدوده مطالعاتی مشاهده گردیده است. همچنین طبق آزمون تحلیل واریانس، تفاوت معناداری با ضریب اطمینان ۹۵ درصد میان ۵ گروه عمده شغلی در درک اثرات گردشگری اثبات گردیده است به طوری که صاحبان مشاغل آزاد عمدتاً شامل مشاغل خدماتی و ساختمانی، در سطح بالاتری نسبت به دیگر گروه های شغلی قرار دارند. لذا می توان اذعان نمود که توسعه هرچه بیشتر گردشگری در شهر تالش، توسعه بخش خدماتی را به دنبال خواهد داشت.

کلیدواژه: توسعه گردشگری، پیامدهای اقتصادی، گردشگری پایدار، شهر تالش