

چکیده

هدف این مطالعه بررسی تاثیر درک شهرت کارکنان از مسئولیت اجتماعی و رفتار با کارکنان بر رفتار شهروندی سازمانی با توجه به تعهد سازمانی در بانک سپه کلان شهر رشت می باشد. پژوهش حاضر از نوع توصیفی است و به لحاظ هدف کاربردی است. از نظر جمع آوری داده ها نیز میدانی تلقی می شود. ابزار گردآوری داده ها در این پژوهش پرسشنامه می باشد که شامل ۱۷ سوال برای سنجش کل متغیرهای تحقیق است. برای سنجش متغیرها نیز از طیف ۵ تایی لیکرت استفاده می شود. روایی پرسشنامه توسط نظر اساتید و کارشناسان و پایایی آن با استفاده از آلفای کرونباخ بررسی و تایید شد. جامعه آماری تحقیق حاضر کارکنان کلیه شعب بانک سپه شهر رشت می باشند. با استفاده از فرمول کوکران تعداد ۱۶۰ نفر به عنوان نمونه نهایی تحقیق مورد بررسی قرار گرفتند. به منظور آزمون فرضیات از مدل سازی معادلات ساختاری استفاده شد. نتایج نشان داد که مسئولیت اجتماعی و رفتار با کارکنان با رفتار شهروندی سازمانی کارکنان در بانک سپه رابطه معناداری دارد. همچنین مسئولیت اجتماعی و رفتار با کارکنان با تعهد سازمانی نیز رابطه معناداری داشته است. از طرف دیگر تعهد سازمانی نیز بر رفتار شهروندی سازمانی رابطه معناداری داشته است.

واژگان کلیدی: مسئولیت اجتماعی، رفتار با کارکنان، رفتار شهروندی سازمانی، تعهد سازمانی، بانک سپه