

چکیده:

پژوهش حاضر، تاثیر محیط سازمانی و همکاری های بین سازمانی بر نوآوری سازمان در شرکت های بیمه را مورد بررسی قرار داده است. برای درک چنین رابطه ای مدل ارائه شده توسط الکساندر و همکارانش (۲۰۱۵) به عنوان مدل مفهومی تحقیق انتخاب شد. نمونه آماری مشتمل بر ۱۱۰ نفر از مدیران و معاونین شرکت های بیمه شهر رشت به روش غیر تصادفی در دسترس انتخاب شدند. با استفاده از پرسشنامه به جمع آوری داده ها اقدام به عمل آمد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش های آماری توصیفی جهت تلخیص و طبقه بندی اطلاعات جمع آوری شده و از روش تحلیل عاملی تاییدی و مدل معادلات ساختاری بر پایه نرم افزار PLS برای ارزیابی مدل ساختاری استفاده شد.

یافته ها حاکی از آن است که، همکاری های بین سازمانی و آشفته گی های محیط بر نوآوری سازمانی در شرکت های بیمه تاثیر مثبت دارد. اما شدت رقابت بر نوآوری سازمانی تاثیر منفی دارد. در نهایت پیشنهاداتی بر اساس ادبیات موضوع برای رسیدن به سطح بالاتری از نوآوری سازمانی در شرکت های بیمه ارائه گردید.

کلیدواژه: نوآوری سازمانی، همکاری بین سازمانی، آشفته گی محیط، ناهمگونی بازار، شدت رقابت