

عنوان: تبیین هماهنگی استراتژی مالی و چرخه عمر سازمان با عملکرد مالی شرکت های تولیدی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

چکیده

عملکرد مالی به عنوان یکی از مهم ترین سنجش های اثربخشی سازمانی دغدغه بسیاری از محققان و مجریان برنامه های توسعه سازمانی است. برای ارزیابی عملکرد مدیران، مالکان از شاخصه های متفاوتی استفاده کرده اند. یکی از عوامل تعیین کننده عملکرد شرکت ها، مدیریت استراتژی و تدوین استراتژی مالی آن می باشد. در این راستا هدف اصلی تحقیق تبیین هماهنگی استراتژی مالی و چرخه عمر سازمان با عملکرد مالی شرکت های تولیدی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. روش تحقیق بر مبنای نتیجه، توسعه ای و بر مبنای هدف، توصیفی تبیینی و بر مبنای روش، پس رویدادی است. جامعه آماری آن شرکت های تولیدی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. جهت تحلیل فرضیه های تحقیق داده های آماری نمونه ای ۱۸۲ شرکت طی دوره زمانی ۵ ساله بین ۱۳۹۰ تا سال ۱۳۹۴ جمع آوری شده و به روش داده های ترکیبی با استفاده از مدل های رگرسیونی توسط نرم افزار Eviwes8 مورد بررسی قرار گرفته است. نتایج به دست آمده از این تحقیق حاکی از تاثیر مثبت و معنادار دوره بلوغ بر استراتژی مالی و عملکرد مالی شرکت های تولیدی پذیرفته شده در بورس می باشد ولی در دوره رشد و افول بین استراتژی مالی و عملکرد مالی شرکت ها رابطه معنا داری وجود ندارد.

واژه های کلیدی: هماهنگی، استراتژی مالی، چرخه عمر سازمان، عملکرد مالی.