

چکیده

در زمان حاضر محیطی که شرکت‌ها در آن فعالیت می‌کنند محیط در حال رشد و رقابتی می‌باشد و شرکت‌ها نیز جهت پیشرفت و رشد نیاز به توسعه‌ی فعالیت‌های خود از طریق سرمایه‌گذاری جدید دارند. سرمایه‌گذاری‌های جدید نیازمند تامین منابع مالی و وجوه مورد نیاز است اما شرکت در تامین این منابع معمولاً با محدودیت‌هایی روبرو است. از این رو تحقیق حاضر به بررسی رابطه محدودیت تامین مالی و رشد شرکت‌ها در صنعت‌های مختلف شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران پرداخته است. دوره زمانی تحقیق پنج ساله و طی سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۴ می‌باشد و تعداد ۳۴ شرکت از دو صنعت سیمان و خودرو به عنوان نمونه آماری مورد تحلیل قرار گرفتند. متغیرهای تحقیق با استفاده از تکنیک‌های آماری و اقتصادسنجی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. همچنین، جداول اطلاعات آماری از متغیرهای اصلی مدل و برخی اطلاعات پایه‌ای به کمک نرم افزار Minitab 17 در خصوص مدل تحقیق ارائه گردیده و به روش داده‌های ترکیبی با استفاده از مدل رگرسیونی، به منظور آزمون فرضیه‌ها از نرم‌افزار Eviews 9 استفاده شده است. نتایج آزمون نشان داد که هر دو فرضیه تحقیق تایید شدند و بین محدودیت تامین مالی و رشد دارایی و محدودیت تامین مالی و رشد فروش ارتباط منفی معناداری وجود دارد.

کلید واژه‌ها: محدودیت‌های تامین مالی، رشد شرکت، رشد فروش، رشد دارایی