

چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر کاربرد مولفه‌های زنجیره عرضه سبز بر عملکرد موسسات گردشگری کوچک و متوسط (SMEs) بافت‌های سنتی در استان گیلان انجام گرفته است بطوریکه مولفه‌های زنجیره عرضه سبز (تفکر سبز، طراحی سبز، مواد سبز، بازاریابی سبز، مصرف سبز، بازیافت سبز) و بنگاه‌های کوچک و متوسط زود بازده فعال در بخش بافت‌های سنتی مورد بررسی قرار گرفت. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر شیوه گردآوری اطلاعات میدانی، روش تحقیق در مطالعه حاضر با توجه به شکل بیان فرضیه‌ها توصیفی و تحلیلی از نوع علی است. جامعه آماری با حجم نمونه ۳۹۸ نفر می‌باشد. شامل پرسشنامه‌ی طراحی شده پس از آنکه روایی آن از طریق روایی محتوا و پایایی آن از طریق آلفای کرونباخ مورد تایید قرار گرفت در کل جامعه آماری توزیع شد. و برای محاسبه ضریب آلفای کرونباخ از نسخه ۲۳ نرم افزار SPSS استفاده شده است. یافته‌های تحقیق هم حاکی از معنادار بودن رابطه بین مولفه‌های زنجیره عرضه سبز بر عملکرد موسسات گردشگری کوچک و متوسط (SMEs) بافت‌های سنتی در استان گیلان می‌باشد.

واژگان کلیدی: زنجیره عرضه سبز، عملکرد، گردشگری، بنگاه‌های کوچک، بنگاه‌های متوسط.