

چکیده:

نسل جدیدی از فضای روابط اجتماعی هستند که با اینکه عمر خیلی زیادی ندارند، توانسته اند به خوبی بر ابعاد مختلف زندگی فردی و اجتماعی افراد و در سطح کشورها و حتی بین الملل تاثیرگذارند. بر این اساس، هدف از پژوهش حاضر بررسی تاثیر شبکه های اجتماعی بر جهت گیری مذهبی، امنیت روانی و خودپنداره دانشجویان در سال تحصیلی ۹۷-۱۳۹۶ شامل می شود که به روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای، ۳۵۰ نفر مرد به عنوان حجم نمونه بر اساس جدول شارل کوکران انتخاب شدند و به پرسشنامه های اثرات مثبت و منفی شبکه های اجتماعی، جهت گیری مذهبی آلپورت (۱۹۵۰)، امنیت روانی مازلو (۲۰۰۴) و پرسشنامه خودپنداره راجرز (۱۹۳۸ تا ۱۹۵۷) پاسخ دادند. داده های جمع آوری شده با استفاده از نرم افزار SPSS نسخه ۲۲ و به روش همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون تجزیه و تحلیل گردیدند. یافته های پژوهش نشان داد بین تاثیرات مثبت شبکه های اجتماعی با نمره کل جهت گیری مذهبی، جهت گیری مذهبی درونی و خودپنداره رابطه مثبت و با جهت گیری بیرونی و خودپنداره رابطه منفی؛ و همچنین، بین تاثیرات منفی شبکه های اجتماعی با نمره کل جهت گیری مذهبی و جهت گیری مذهبی درونی، امنیت روانی و خودپنداره رابطه منفی و با جهت گیری مذهبی بیرونی دانشجویان رابطه مثبت و معنادار وجود دارد ($P < 0/001$). همچنین نتایج تحلیل رگرسیون نشان داد تاثیرات مثبت و منفی شبکه های اجتماعی قادر به پیش بینی معنی دار جهت گیری مذهبی ($R^2 = 0/517$) و امنیت روانی ($R^2 = 0/067$) و خودپنداره ($R^2 = 0/094$) دانشجویان هستند. بر این اساس می توان نتیجه گرفت که تاثیرات مثبت و منفی شبکه های اجتماعی با جهت گیری مذهبی، امنیت روانی و خودپنداره دانشجویان رابطه داشته و قادر به پیش بینی معنی دار آنها هستند.

واژه های کلیدی: شبکه های اجتماعی، جهت گیری مذهبی، امنیت روانی، خودپنداره