

چکیده

امروزه مسئولیت اجتماعی در تمامی سازمان‌ها از جمله شهرداری‌ها نقش مهمی ایفا می‌کند. در واقع رضایت شهروندان از محیط شهر و خدماتی که شهرداری ارائه می‌دهد، عامل مهمی در جهت ایجاد انگیزه در مردم برای مشارکت در توسعه شهری است. هدف اصلی تحقیق حاضر، سنجش تاثیر قابلیت‌های شهرداری و فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی شهرداری با توجه به میزان آگاهی شهروندان استان گیلان بر واکنش آنها است. از اینرو، ۳۷۷ نفر از شهروندان گیلانی تحت عنوان نمونه آماری و به روش غیر احتمالی دردسترس انتخاب شدند. و از ابزار پرسشنامه برای جمع آوری داده‌ها استفاده شد. جهت آزمون فرضیه‌ها، از تکنیک معادلات ساختاری استفاده شده است. نتایج حاصل نشان داد که مسئولیت اجتماعی و قابلیت‌های شهرداری بر واکنش شهروندان تاثیر مثبت و معنی‌داری دارد. همچنین این تاثیر با افزایش آگاهی شدت می‌یابد.

کلمات کلیدی: مسئولیت اجتماعی، قابلیت‌های شهرداری، آگاهی، واکنش شهروندان.