

## چکیده

هدف از انجام این تحقیق عنوان سنجش تاثیر انگیزش، ارتباطات و توانمندسازی کارکنان بر رفتار شهروندی سازمانی در شهرداری رشت می باشد که انگیزش، ارتباطات و توانمندسازی کارکنان بعنوان متغیر های مستقل تحقیق در نظر گرفته شده اند که و رفتار شهروندی سازمانی بعنوان متغیر وابسته تحقیق در نظر گرفته شده اند. جامعه آماری در این تحقیق شامل کلیه کارکنان بخش اداری شهرداری شهر رشت به تعداد ۱۴۲ نفر می باشد که بصورت نمونه گیری تصادفی ساده بوده و نمونه برداری غیر احتمالی در دسترس می باشد و با استفاده از فرمول نمونه گیری کوکران برای جامعه محدود اقدام به تعیین اعضای نمونه گردید که حجم نمونه ۱۰۴ نفر برآورد شد. پژوهش حاضر، از لحاظ ماهیت مساله و هدف تحقیق کاربردی و از لحاظ روش اجرایی توصیفی-تحلیلی محسوب می شود. روش جمع آوری اطلاعات میدانی بوده و ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه می باشد. در پژوهش حاضر به دو روش توصیفی و استنباطی به تشریح و تجزیه و تحلیل داده های به دست آمده پرداخته شده است. در سطح توصیفی با استفاده از مشخصه های آماری نظیر توزیع فراوانی، میانگین، انحراف استاندارد و ضریب تغییرات به تحلیل و توصیف ویژگی های جامعه پرداخته شد. در سطح استنباطی هم به منظور آزمون فرضیه از آزمون  $t$  استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان دادند که انگیزش، ارتباطات و توانمندسازی کارکنان بر رفتار شهروندی سازمانی تاثیر مثبت و معناداری دارد.

**کلیدواژگان :** انگیزش، ارتباطات، توانمندسازی کارکنان، رفتار شهروندی سازمانی