

چکیده

استان گیلان در تولید برنج به عنوان یکی از غلات استراتژیک از جایگاه ویژه ای در کشور برخوردار می باشد. بانک نشا یکی از راه‌هایی است که در کنار دیگر عوامل می‌تواند به عامل سرعت در کاشت برنج و نیز کاهش قیمت تمام‌شده در شالیکاری، کمک شایانی کند. در این راستا هدف اصلی تحقیق بررسی رفتار تمایلی شالیکاران شهرستان تالش در بکارگیری در پذیرش بانک‌های نشاء در تولید برنج بود. جامعه آماری تحقیق شالیکاران شهرستان تالش بودند. روش نمونه‌گیری در این تحقیق از نوع تصادفی و تعداد نمونه مورد مطالعه برابر با ۳۷۸ نفر از شالیکاران شهرستان تالش بود. پس از جمع آوری داده ها به وسیله پرسشنامه های استاندارد، جهت ارزیابی روابط بین متغیرها از تکنیک مدل سازی معادلات ساختاری با رویکرد حداقل مربعات جزئی استفاده شده است و به طور کلی کلیه تجزیه و تحلیل داده ها از طریق نرم‌افزارهای SPSS و PLS انجام شد. نتیجه بررسی فرضیه‌های تحقیق حاکی از تایید نقش نگرش، هنجارهای ذهنی و کنترل رفتاری ادراک شده شالیکاران نسبت به بانک‌های نشاء در رفتار تمایلی آنها به پذیرش بانک‌های نشاء بود. همچنین نقش رفتار تمایلی شالیکاران بر رفتار بکارگیری آنها به پذیرش بانک‌های نشاء نیز تایید شد. بعلاوه نقش رفتار تمایلی شالیکاران در ارتباط بین نگرش شالیکاران و رفتار بکارگیری آنها به پذیرش بانک‌های نشاء؛ نقش رفتار تمایلی شالیکاران در ارتباط بین هنجارهای ذهنی شالیکاران و رفتار بکارگیری آنها به پذیرش بانک‌های نشاء؛ و نقش رفتار تمایلی شالیکاران در ارتباط بین کنترل رفتاری ادراک شده شالیکاران و رفتار بکارگیری آنها به پذیرش بانک‌های نشاء نیز مورد تایید قرار گرفت.

واژگان کلیدی: رفتار تمایلی، رفتار بکارگیری، نگرش، هنجار ذهنی، کنترل رفتاری ادراک شده، بانک نشاء