

## چکیده

قابلیت های برقراری ارتباط برای همکاری به سه دلیل مهم هستند. اول، قابلیت های رابطه شرکت را به تشخیص روابط معاملاتی و همکاری و مدیریت آنها را براساس مکانیسم های حاکمیت افتراقی قادر می سازد، در نتیجه آنها را علیه اپورتونیزم بالقوه و خطرات دیگر محافظت می کند. هدف از انجام این تحقیق تأثیر توانایی شرکت ها بر عملکرد و همکاری بیرونی با توجه به نقش تعدیل گری آشفتگی بازار (مورد مطالعه: شرکت پگاه گیلان) می باشد. این پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از نظر روش مورد استفاده در پژوهش، توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری آن، تمامی کارکنان شرکت پگاه گیلان می باشد که با استفاده از فرمول کوکران حجم نمونه ۲۵۱ نفر از کارکنان را در بر می گرفت. با استفاده از روش تحلیل عاملی در نرم افزار لیزرل، اعتبار مدل مورد تأیید قرار گرفته و براساس تحلیل نتایج در spss، مسیر ارتباط متغیرهای این تحقیق نیز تأیید شده است. یافته های این پژوهش نشان می دهد که بین عملکرد و همکاری های خارجی با توجه به نقش آشفتگی بازار رابطه مثبت و مستقیمی وجود دارد. در این پژوهش به منظور جمع آوری اطلاعات به روش میدانی و ابزار پرسشنامه استفاده شده است. پرسشنامه بعنوان یکی از متداولترین ابزار جمع آوری اطلاعات در تحقیقات پیمایشی می باشد. معمولاً در این تحقیق توصیفی و نیز تحقیقاتی که از گسترده جغرافیایی زیادی برخوردار باشد یا افراد جامعه آماری و نمونه آن زیاد باشند از روش پرسشنامه ای استفاده می شود.

**کلمات کلیدی:** قابلیت های ارتباطی، عملکرد، همکاری های خارجی، آشفتگی بازار