

## چکیده

بخشی زیادی از ادبیات مرتبط با مدیریت سود، معطوف به چرایی، چگونگی و تبعات مدیریت سود بوده است و بررسی راهکارهایی جهت کنترل و مهار کردن این عمل، کمتر مورد توجه محققین بوده است. اطلاعات حسابداری مورد استفاده سرمایه گذاران و اعتباردهندگان، جهت اتخاذ تصمیم گیری های به موقع، حائز اهمیت بالایی است. لذا در این پژوهش با توجه به اهمیت بالای مدیریت سود و کیفیت افشای اطلاعات، رابطه بین کیفیت افشا و مدیریت سود شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران را مورد بررسی قرار می گیرد. بدین منظور، این پژوهش با استفاده از مفاهیم و تئوری های متنوع در زمینه کیفیت افشا و مدیریت سود، به برآورد رابطه این دو متغیر بر حسب مدل تحقیق نمود. آزمون و تحلیل داده ها با استفاده از دو مدل رگرسیون چند متغیره و در محیط نرم افزاری Eviews انجام شده است. این پژوهش با استفاده از داده های ۱۵۴ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران از ابتدای سال ۱۳۹۰ تا پایان سال ۱۳۹۴، به این نتیجه دست یافت که بین کیفیت افشا و مدیریت سود رابطه معناداری وجود ندارد.

واژه های کلیدی: کیفیت افشا، مدیریت سود، ارقام تعهدی