

چکیده

فرایند استراتژی توسعه شهری به عنوان یک رویکرد نوین در برنامه‌ریزی شهری توسط سازمان ائتلاف شهرها در سال ۱۹۹۹ با هدف افزایش ارتقا مشارکت شهروندان و ایجاد حکمرانی خوب شهری مطرح گردید. هدف از این تحقیق مطالعه عوامل تاثیرگذار بر دارا بودن حس مالکیت بر توسعه استراتژی‌های شهری بوده است. جامعه آماری در این تحقیق شهرداری‌های استان گیلان بوده است که در زمان انجام این تحقیق ۵۲ شهرداری در استان گیلان وجود داشت. در تحقیق حاضر از تعداد ۲۶۰ پرسشنامه جهت تجزیه و تحلیل اطلاعات استفاده شده است که با استفاده از آمار توصیفی، هر یک از متغیرها تشریح و سپس با استفاده از روش معادلات ساختاری مدل مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. این تحقیق بر روی این سوال متمرکز بوده است که چه عواملی بر دارا بودن حس مالکیت بر توسعه استراتژی‌های شهری در شهرداری‌های استان گیلان موثرند، همچنین این تحقیق از لحاظ نوع اجرا، توصیفی و از لحاظ هدف، از نوع کاربردی بوده است. در این بررسی روش جمع آوری داده‌ها و اطلاعات از نوع میدانی بوده و با توجه به نتایج آزمون فرضیه‌ها مشخص گردید که میان رهبری بر ظرفیت سازی، رهبری بر نهادینه‌سازی، رهبری بر دیدگاه مالی، ظرفیت سازی بر نهادینه‌سازی، نهادینه سازی بر دیدگاه مالی، دیدگاه مالی بر مالکیت رابطه مثبتی وجود داشت درحالی که بین ذینفعان بر مالکیت این رابطه تایید نگردیده است و می توان دلیل آن را مشارکت ندادن همه ذینفعان و در نظر نگرفتن منافع آنها در فرایند برنامه‌ریزی دانست. در نتیجه این مطالعه به شناسایی عوامل تاثیرگذار بر دارا بودن حس مالکیت در اجرای فرایند استراتژی توسعه شهری پرداخته است و در سطح عملی تر این یافته ها به توسعه دانش مربوط به نحوه پیاده سازی موفق استراتژی توسعه شهری در ایران کمک میکند.

واژگان کلیدی: استراتژی توسعه شهری (CDS)^۱، مالکیت^۲، کارت امتیازی متوازن^۳

^۱- City development strategy

^۲- Ownership City development strategy

^۳- Balanced Scorecard