

چکیده:

هدف از این تحقیق بررسی تأثیر ابعاد کارآفرینی بر عملکرد با توجه به نقش میانجی سرعت نوآوری است. جامعه آماری این تحقیق شعب بیمه در استان گیلان است و تعداد شعب بیمه دانا، سامان و حافظ در استان گیلان ۹۰ شعبه است. برای بدست آوردن نمونه آماری از جدول مورگان استفاده شد. با توجه به جدول مورگان حجم نمونه ۷۳ نمایندگی در نظر گرفته شد. سطح تجزیه و تحلیل سازمانی بوده و شیوه نمونه گیری از شعب بیمه دانا، سامان و حافظ نیز طبقه ای است. پژوهش حاضر بر اساس هدف از نوع کاربردی و بر اساس روش از نوع توصیفی است. روش گردآوری داده ها میدانی و ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه است. برای تجزیه و تحلیل داده ها از دو روش آمار توصیفی و استنباطی و از نرم افزار amos و SPSS برای تحلیل داده ها استفاده می شود. به منظور بررسی نرمال بودن متغیرها از آزمون کولوموگروف اسمیرنوف استفاده شد. به منظور بررسی روابط علی میان متغیرها از مدل سازی معادلات ساختاری استفاده میشود. روایی تحقیق با استفاده از روایی محتوا از طریق اساتید محترم و خبرگان مورد سنجش قرار گرفت. پایایی تحقیق نیز با استفاده از روش آلفای کرونباخ سنجیده و تایید می گردد که میزان آلفای تمامی متغیرها بالاتر از ۰/۷۰ است. نتایج تحقیق نشان داد که بعد نوآوری، استقلال، ریسک پذیری، پیشگامی و تهاجم رقابتی بر سرعت نوآوری تأثیر دارد. سرعت نوآوری بر عملکرد تأثیر دارد.

کلمات کلیدی: نوآوری، استقلال، ریسک پذیری، پیشگامی، تهاجم رقابتی، سرعت نوآوری، عملکرد