

چکیده

یکی از مسائل مرتبط با مدیریت ریسک اعتباری بانک ها درجه بندی اعتبار است. به عبارتی مسئله درجه بندی اعتبار و تخصیص اعتبار به فراخور درجه اعتباری گریبان گیر بسیاری از مراکز تصمیم گیری اعتبار است لذا استفاده از مدلی مناسب جهت تخصیص بهینه اعتبار و توزیع اعتبار بانکی میان مشتریانی که از اعتبار بالایی برخوردارند اهمیت بسزایی دارد. در این پژوهش نیز سعی شد تا با بکارگیری نظرات کارشناسان خبره بانکی و دانشگاهی شاخص های اصلی در دو حوزه مشتریان حقیقی و حقوقی شناسایی شده و با استفاده از مدل Fuzzy AHP گروهی ضرایب اهمیت هر یک از آنها از طریق مقایسات زوجی به دست آمده و نهایتاً با استفاده از روش Fuzzy TOPSIS به رتبه بندی متقاضیان اعتبار در بانک انصار پرداخته شود. نتایج این پژوهش نشان داد که براساس متغیرهای مالی، مشتریان حقیقی و حقوقی بانک انصار را می توان از نظر ریسک اعتباری دسته بندی کرد. از بین متغیرهای مالی استفاده شده در این تحقیق متغیر « نسبت های نقدینگی » بیشترین سهم را در تفکیک مشتریان به دو گروه شرکتهای با ریسک اعتباری بالا و شرکتهای با ریسک اعتباری پایین دارد.