

چکیده

سیاست های تقسیم سود و تصمیم گیری درباره پرداخت سود و مقدار آن، موضوع مهم و بحث برانگیزی در حوزه مدیریت شرکتی می باشد. زیرا، مدیران باید تصمیم بگیرند چه میزان از سودهای شرکت را به منظور سرمایه گذاری مجدد و کاهش هزینه های تأمین مالی برای فرصت های سرمایه گذاری به میزان معقول نگهداری کنند و چه بخشی از آن را به عنوان سود تقسیمی اعلان کنند .

در این پایان نامه جهت تحلیل فرضیه ها تحقیق داده های آماری نمونه ای ۱۶۸ شرکته از مجموعه شرکت های بورس اوراق بهادار تهران، طی یک دوره زمانی ۵ ساله بین سال ۱۳۹۱ تا سال ۱۳۹۵ جمع آوری شده و به روش داده های ترکیبی با استفاده از مدل های رگرسیونی توسط نرم افزار Eviwes8 مورد بررسی قرار گرفته است. نتایج تحلیل نشان می دهد که عوامل داخلی سرمایه در گردش، اهرم مالی، اندازه شرکت و رشد فروش بر تقسیم سود شرکت ها تاثیر گذار است همچنین نتایج تحقیق نشان داد که از میان عوامل خارجی مورد بررسی در این تحقیق نرخ بهره و رشد ناخالص داخلی کشور بر تقسیم سود شرکتها تاثیر گذار است همچنین با توجه به ضریب تعیین عوامل داخلی و خارجی می توان اثبات نمود که تاثیر عوامل محیطی بر تقسیم سود نسبت به عوامل داخلی شرکت بیشتر است.

کلید واژه : تقسیم سود، سرمایه در گردش، اهرم مالی، تولید ناخالص داخلی، رشد نقدینگی