

چکیده:

شرکتهای کوچک و متوسط محرک های رشد اقتصادی و ایجاد شغل در کشورهای در حال توسعه می باشند. که علی رغم اهمیتشان با موانع قابل توجهی مواجه هستند که مانع توسعه ی شان می شوند. یکی از مهمترین موانع درک شده توسط مدیران شرکتهای کوچک و متوسط «دسترسی به تأمین مالی»، می باشد. در این تحقیق تلاش می شود عوامل موثری چون سن، اندازه، مالکیت و رشد شرکت بر ادراک از مشکلات تأمین مالی به عنوان یکی از بزرگترین موانع رشد پیش روی شرکتهای کوچک و متوسط بررسی شود. داده های تحقیق با استفاده از ابزار پرسشنامه جمع آوری شد و نمونه تحقیق نیز از میان ۱۰۳ شرکت کوچک و متوسط در شهرک صنعتی بندر انزلی انتخاب شده است. نتایج پژوهش نشان میدهد که سه عامل سن، اندازه، مالکیت رابطه معنی داری با عامل ادراک از مشکلات تأمین مالی دارند ولی رشد شرکت تاثیری بر ادراک از مشکلات تأمین مالی این شرکت ها ندارد. به نحوی که با افزایش سن و اندازه شرکت، ادراک از مشکلات تأمین مالی کاهش می یابد و همچنین با تغییر نوع مالکیت به سمت خصوصی، ادراک از مشکلات تأمین مالی افزایش می یابد.

واژه های کلیدی: ادراک از مشکلات تأمین مالی، تأمین مالی، شرکتهای کوچک و متوسط .