

## چکیده

صادرات نفت خام به دلیل نوسانات قیمت این محصول در بازار جهانی سبب نوسان در وضع تولید ناخالص ملی، درآمد سرانه و سایر متغیرهای اقتصادی کشور می شود. در ایران به دلیل محدودیت‌های موجود در بازار مالی یکی از منابع مالی مهم و قابل دسترس برای بنگاه‌ها منابع بانکی است برای کشوری مانند ایران ضرورت کارایی در تولید و صادرات محصولات غیرنفتی مهم به نظر می‌رسد چراکه بهبود صادرات غیرنفتی می‌تواند تأثیر مثبت بر متغیرهای کلان اقتصادی داشته باشد. از این رو پژوهش حاضر با هدف بررسی تأثیر اعتبارات اعطایی بر صادرات غیر نفتی در کشور و به صورت مورد مطالعه ای در شرکت های صادرکننده غیر نفتی حاضر در بورس اوراق بهادار صورت پذیرفته است که پژوهشی کاربردی-توصیفی می‌باشد. جامعه آماری این پژوهش ۵۰۱ شرکت صادرکننده غیر نفتی حاضر در بورس اوراق بهادار بوده است که با استفاده از روش نمونه گیری غربالی (حذف سیستماتیک) ۱۳۰ مورد از آنان به عنوان نمونه آماری مورد مطالعه قرار گرفته اند. جهت جمع‌آوری داده‌های لازم برای سنجش هر یک از مولفه‌ها و زیر مولفه‌ها پرسشنامه محقق ساخته (پس از تعیین روایی و پایایی) میان مدیران، سرپرستان و خبرگان شرکت های صادرکننده غیر نفتی توزیع گردید، پس از تجزیه و تحلیل داده‌ها در گام نهایی با استفاده از نرم افزار لیزرل ۸،۸، بحث و نتیجه‌گیری لازم صورت پذیرفته است. نتایج تحقیق ضمن تایید کلیه فرضیه های تحقیق با بهره گیری از تحلیل عاملی تاییدی، نشان داد که اعتبارات اعطایی بر صادرات غیر نفتی در کشور (ضریب مسیر ۰،۵۳) تأثیر مثبت و معنی‌داری دارد.

واژگان کلیدی: اعتبارات اعطایی، صادرات غیر نفتی، بورس اوراق بهادار تهران، تسهیلات بانکی