

چکیده:

این تحقیق به شناسایی اثرات صنعت گردشگری بر کیفیت زندگی مردم استان گیلان پرداخته است. توسعه گردشگری منجر به ایجاد تغییرات در نظام های ارزشی، سبک زندگی، جمعیتی، سازمان و ... می شود. ورود گردشگران به مناسبت های مختلف در جامعه میزبان بستر تغییرات را در جهت ارتقاء و تأمین احتیاجات را در جامعه میزبان و ساکنان آن فراهم می آورد. هر چقدر گردشگری گسترش یابد، به همان میزان رفاه و تلاش جهت تحقق آن نیز گسترش و نمود می یابد. جامعه آماری این پژوهش ساکنین استان گیلان می باشد با نمونه ای به حجم ۳۸۴ نفر و شیوه نمونه گیری تصادفی ساده. جهت جمع آوری داده ها، از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد. در این پژوهش ابتدا آمار توصیفی اطلاعات مربوط به افراد نمونه و در ادامه برای پاسخگویی به سوالات پژوهش و نتیجه گیری از روش های آماری و آزمون های متفاوت با استفاده از نرم افزار SPSS20 و LISREL8.54 و در نهایت جهت بررسی نرمال بودن داده ها از آزمون کلموگروف- اسمیرنف، از آزمون تحلیل عاملی تاییدی جهت تأیید روایی سوالات و مشخص سازی عوامل کلیدی هر مولفه و از فن مدل یابی معادلات ساختاری جهت بررسی برازش مدل پژوهش با داده های جمع آوری شده استفاده گردید. برای بررسی فرضیات پژوهش و با توجه به تحلیل های آماری رابطه بین تأثیرات صنعت گردشگری و تمام مولفه های آن با میزان رفاه و کیفیت زندگی ساکنین تأیید شد. همچنین در رتبه بندی مولفه های اثرات صنعت گردشگری توسط آزمون تی استیودنت نیز، تأثیرات فرهنگی اجتماعی بیشترین تأثیر و تأثیرات اقتصادی کمترین تأثیر را داشته اند.

واژگان کلیدی:

اثرات صنعت گردشگری ، کیفیت ، کیفیت زندگی ، رفاه ، گردشگری، گیلان.