

چکیده:

هدف اصلی شرکتهای سهامی به حداکثر رساندن ثروت سهامداران است. یکی از عوامل موثر بر این امر، سیاست تقسیم سود شرکت است. به همین دلیل، بحث سیاست تقسیم سود همواره به عنوان یکی از مهمترین مباحث مالی مطرح بوده است. سرمایه گذاران نهادی با توجه به مالکیت بخش قابل توجهی از سهام شرکتها از نفوذ قابل توجهی در شرکتهای سرمایه پذیر برخوردار بوده و میتوانند رویه ها و سیاستهای آنها را تحت تاثیر قرار دهند. اهمیت این پژوهش حاضر به بررسی تأثیر ساختار مالکیت و ترکیب و استقلال هیئت مدیره بر سیاست تقسیم سود در شرکتهای تولیدی می پردازد. در این راستا تأثیر متغیرهای رشد سود و سیاست تقسیم سود کنترل و از رگرسیون خطی چندگانه استفاده شده است جامعه آماری این تحقیق کلیه شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سالهای ۹۰ تا ۹۴ می باشد هدف این پژوهش به بررسی رابطه بین مالکیت نهادی و سیاست تقسیم سود می پردازد.

روش پژوهش از نوع همبستگی می باشد. نتایج یافته های پژوهش بیانگر آن است که بین مالکیت نهادی و تمرکز مالکیت با سیاستهای تقسیم سود رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

واژگان کلیدی: مالکیت نهادی، ساختار مالکیت، سیاست های تقسیم سود، اندازه هیئت مدیره، استقلال هیئت مدیره، حاکمیت شرکتی، تئوری نمایندگی