

چکیده

در محیط پیچیده، پویا و بسیار متغیر امروزی، شرکت‌ها نیازمند طراحی و اتخاذ استراتژی‌هایی هستند که بتوانند آن‌ها را در بهبود روزافزون عملکردشان یاری رسانند. هدف این تحقیق سنجش تاثیر مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت بر نوآوری و عملکرد شرکت‌های کوچک و متوسط فعال در شهر صنعتی رشت با در نظر گرفتن نقش تعدیل گر میزان رقابت پذیری شرکت بود. تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر جمع آوری اطلاعات توصیفی پیمایشی می باشد. جامعه آماری این تحقیق از مدیران بنگاه‌های کوچک و متوسط در شهر صنعتی رشت تشکیل گردیده که تعداد آن‌ها ۱۶۵ شرکت بود و حجم نمونه نیز با استفاده از فرمول کوکران ۹۵ شرکت در نظر گرفته شد. داده‌های لازم با استفاده از پرسشنامه و دارای طیف ۵ گزینه‌ای (کاملاً مخالفم تا کاملاً موافقم) جمع آوری گردیده و با استفاده از نرم افزار SPSS و SmartPLS 3 مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. طبق نتایج تجزیه و تحلیل داده‌ها فرضیات اول و دوم تحقیق تایید شدند. یعنی آزمون فرضیه‌ها نشان داد که متغیر مسئولیت پذیری اجتماعی بر نوآوری و عملکرد شرکت‌های کوچک و متوسط فعال در شهر صنعتی رشت (SMEs) تاثیرگذار بود. اما نقش میانجی نوآوری و نقش تعدیل کننده رقابت پذیری در ارتباط بین مسئولیت پذیری اجتماعی و عملکرد شرکت معنادار نبود.

کلیدواژه‌ها: مسئولیت پذیری اجتماعی، رقابت پذیری، نوآوری، عملکرد شرکت، SMEs، رشت