

چکیده

کشورهای در حال توسعه برای عبور از مرحله تولید سنتی و رسیدن به تولید انبوه فرآیند دشواری در پیش رودارند. بیش از هر چیز سازمان‌ها و کارخانه‌های صنعتی به دلیل کمبود وقت کارکنان و نیاز به انطباق آن‌ها با تغییرات جهانی نیازمند آموزش‌های جدید و آشنایی با دنیای مدرن از طریق یادگیری الکترونیکی هستند. دو حوزه آموزش درسی و آموزش کارکنان بیش از سایر حوزه‌ها از مفاهیم مرتبط با یادگیری الکترونیکی بهره برده‌اند. این تحقیق به صورت اختصاصی به مبحث یادگیری الکترونیکی در شرکت‌ها می‌پردازد. تحقیق حاضر با هدف مطالعه و بررسی عوامل مرتبط با یادگیری الکترونیک در شرکت‌های تجاری شهرستان رشت و جایگاه‌ها این شرکت‌ها بر اساس چارچوب خان (Khan) انجام می‌شود. این تحقیق از نظر هدف از نوع کاربردی، از نظر روش از نوع توصیفی همبستگی است و جامعه آماری آن شرکت‌های تجاری شهرستان رشت می‌باشند که از وزارت صنعت، معدن و تجارت نماد اعتماد الکترونیکی کسب و کار الکترونیکی را دریافت نموده‌اند و تعدادشان ۱۴۰ شرکت می‌باشد. روش نمونه‌گیری در این تحقیق از نوع تصادفی ساده بوده و با توجه به محدود بودن جامعه و فرمول کوکران، تعداد ۱۰۳ شرکت به عنوان حجم مناسب برای نمونه آماری در نظر گرفته شدند. به دلیل وجود احتمال عدم بازگشت برخی از پرسشنامه‌ها تعداد ۱۳۰ پرسشنامه میان مدیران و کارشناسان شرکت‌های تجاری منتخب توزیع گردید که در نهایت داده‌های ۱۱۰ پرسشنامه (نرخ بازگشت ۸۵ درصد) مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند.

تجزیه و تحلیل داده‌های با استفاده از نرم‌افزار SPSS صورت گرفته است. به طوری که تحلیل‌های چون توصیف ویژگی‌های جمعیت‌شناختی پاسخگویان و نیز توصیف متغیرهای اصلی تحقیق با استفاده از شاخص‌های چون درصد فراوانی، میانگین، انحراف معیار و ... و تعیین نرمال بودن توزیع متغیرهای پژوهش با استفاده از آزمون کولموگروف-اسمرینوف و تعیین همبستگی بین متغیرهای پژوهش با استفاده از آزمون همبستگی پیرسون، و در نهایت بررسی فرضیه‌های پژوهش با استفاده از آزمون تحلیل رگرسیون چندگانه به کمک نرم‌افزار SPSS صورت پذیرفت.

واژگان کلیدی: یادگیری الکترونیکی، شرکت‌های تجاری، چارچوب خان (Khan)