

چکیده

یکی از مهم ترین ارکان اقتصادی کشورهای مختلف جهان، شرکت ها و موسسات فعال در زمینه ی صادرات می باشند. از این رو هدف از تحقیق حاضر سنجش تاثیر کارآفرینی محوری و کارآفرینی استراتژیک بر عملکرد شرکت های صادراتی استان گیلان می باشد. روش تحقیق بکار گرفته شده، از نظر نوع گردآوری داده ها توصیفی از نوع پیمایشی بوده و تحقیق از نظر هدف یا ماهیت کاربردی است. و این تحقیق از آن جهت توصیفی است که آن چه را که هست توصیف و تفسیر می نماید و به شرایط و یا روابط موجود عقاید متداول فرایند های جاری آثار مشهود و یا روند های در حال گسترش توجه دارد. همچنین برای تبدیل اطلاعات کیفی به کمی از طیف لیکرت ۵ گزینه ای استفاده شد. جامعه آماری این تحقیق از مدیران ارشد شرکت های صادراتی استان گیلان تشکیل گردیده که تعداد آن ها از سازمان صنعت معدن و تجارت استان گیلان استعلام و حدود ۱۱۰ نفر می باشند. برای تعیین حجم نمونه از فرمول کوکران برای جامعه محدود استفاده گردیده و روش نمونه گیری تصادفی ساده می باشد. ۶۴ پرسشنامه که حاوی سوالات مشخصات فردی و سوالات مربوط به فرضیه های تحقیق است در میان نمونه توزیع شد و تمامی ۶۴ پرسشنامه تکمیل شده و مورد قبول پس از جمع آوری مورد تحلیل قرار گرفت. روش نمونه گیری غیراحتمالی در دسترس و ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه می باشد. برای تجزیه و تحلیل داده ها در بخش آمار توصیفی از نرم افزار SPSS و برای تجزیه و تحلیل داده ها و آزمون فرضیات در بخش آمار استنباطی از مدل سازی معادلات ساختاری با نرم افزار Amos Graphic در داده های نرمال و Smart PLS در صورت نرمال نبودن داده ها استفاده شد. نتایج نشان دادند که کارآفرینی تنها از طریق نقش واسطه ای کارآفرینی استراتژیک می تواند بر عملکرد مالی و غیر مالی شرکت ها تاثیرگذار باشد و بدون حضور کارآفرینی استراتژیک، کارآفرینی محوری به تنهایی قادر به این اثرگذاری نیست.

کلیدواژه ها: کارآفرینی محوری، کارآفرینی استراتژیک، عملکرد مالی و غیر مالی.