

## چکیده

هدف اصلی تحقیق حاضر، بررسی عوامل مؤثر بر میزان تمایل افراد برای تقاضای بیمه عمر بیمه نوین استان گیلان می باشد. پژوهش جاری از نوع پژوهش های کاربردی و توصیفی است. جامعه آماری تحقیق افراد متقاضی بیمه عمر از نمایندگی های بیمه نوین استان گیلان می باشند که تعداد نمونه مورد مطالعه از طریق جدول مورگان برابر با ۳۸۴ نفر است. روش نمونه گیری در این تحقیق نمونه گیری غیر احتمالی در دسترس است. برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه استفاده شده است. بعد از جمع آوری داده ها و اطلاعات، مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. تجزیه و تحلیل داده های تحقیق نیز از طریق نرم افزار اس پی اس انجام گرفت. نتیجه ی فرضیه های پژوهش حاکی از که عوامل اجتماعی و اقتصادی، سطح پایین درآمدها، ناآشنایی مردم با بیمه های عمر، عدم فرهنگ سازی در جامعه و قابل رقابت نبودن بیمه های عمر سنتی با سایر فعالیتهای سرمایه گذاری بر تقاضای بیمه عمر تاثیر گذار می باشد.

واژگان کلیدی: بیمه ی عمر، صنعت بیمه، عوامل اجتماعی و اقتصادی، سطح پایین درآمدها، بیمه نوین استان گیلان.