

چکیده:

هدف پژوهش حاضر، تعیین تاثیرگرایش به کارآفرینی بر رشد کسب و کار نمایندگان گیهای بیمه آسیا در استان گیلان می باشد. این تحقیق از لحاظ نوع روش توصیفی-پیمایشی و از حیث هدف کاربردی می باشد. جامعه آماری تحقیق را ۱۸۶ نفر از نمایندگان گیهای بیمه آسیا در استان گیلان تشکیل می دهند. حجم نمونه تحقیق با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده تعیین گردید. و از پرسشنامه گرایش به کارآفرینی ریچونن و همکاران (۲۰۱۵) استفاده شده است. به منظور تحلیل داده ها از نرم افزار SPSS و از آزمون کولموگروف-اسمیرنوف و رگرسیون استفاده گردید. نتایج تحقیق نشان داد ابعاد گرایش به کارآفرینی تاثیر معناداری بر رشد کسب و کار نمایندگان گیهای بیمه آسیا در استان گیلان دارند.

کلمات کلیدی: گرایش به کارآفرینی، رشد کسب و کار، نمایندگان گیهای بیمه آسیا.