

چکیده

این تحقیق در محدوده جغرافیایی استان گیلان و در سال ۱۳۹۶ و در جامعه آماری مصرف کنندگان محصولات سینره شهر رشت انجام شده است. همچنین نمونه حاضر ۲۱۷ نفر از مشتریان این محصولات در شهرستان رشت بوده است که به روش نمونه گیری غیر احتمالی در دسترس مورد پرسش واقع شده اند. برای بررسی نرمال بودن توزیع داده‌ها، از آزمون کولموگروف - اسمیرنوف استفاده شد که با توجه به غیرنرمال بودن توزیع داده‌ها جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها و آزمون فرضیه‌های تحقیق از روش مدل سازی معادلات ساختاری و نرم افزار Smart Pls 3.2.6 استفاده شد. یافته‌ها نشان داد که متغیرهای تئوری رفتار برنامه ریزی شده یعنی نگرش، هنجار ذهنی و کنترل رفتاری ادراک شده بر قصد خرید محصولات سبز تاثیر گذار می باشند، همچنین تعدیلگرهای حساسیت قیمتی و کشور سازنده برند نیز بر تاثیر گذاری متغیرهای تئوری رفتار برنامه ریزی شده بر قصد خرید سبز تاثیر گذار می باشند.

واژه‌های کلیدی: تئوری رفتار برنامه ریزی شده، نگرش، هنجار ذهنی، کنترل رفتاری ادراک شده، حساسیت قیمتی، کشور سازنده برند، قصد خرید محصولات سبز