

## چکیده:

مبحث مسئولیت پذیری اجتماعی از مباحث با اهمیت شرکت ها تبدیل شده است. عملکرد شرکت در قبال مشتریان، کارکنان، ذینفعان و محیط زیست بطور قابل پیش بینی بر عملکرد کلی آن متاثر خواهد بود. هدف پژوهش حاضر بررسی اثر مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت بر عملکرد آن با توجه به نقش تعدیلگر بهبود مستمر در شرکت های فعال در بنگاه های کوچک و متوسط صنعتی شهر اردبیل است. از این رو، تحقیق حاضر بر اساس هدف، تحقیقی کاربردی و از نظر شیوه اجرا یک تحقیق توصیفی - پیمایشی از نوع عملی است. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل مجموعه شرکت های کوچک و متوسط صنعتی شهر اردبیل می باشد. روش جمع آوری داده ها در این تحقیق میدانی و به وسیله ابزار پرسش نامه می باشد. داده های تحقیق از ۳۲۰ شرکت بر اساس جدول مورگان از ۱۷۵ شرکت و به روش نمونه گیری تصادفی جمع آوری شدند. به منظور تحلیل داده ها از روش مدل یابی معادلات ساختاری مبتنی بر حداقل مربعات جزئی در نرم افزار SmartPLS استفاده شد. نتایج تحقیق نشان می دهد که مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت بر عملکرد کسب و کار آن تاثیر مثبت معنادار خواهد داشت. همچنین بررسی نقش تعدیلگر متغیر ظرفیت بهبود مستمر و ابعاد آن شامل سرعت و انسجام در ارتباط بین مسئولیت پذیری اجتماعی و عملکرد کسب و کار تائید شد.

**کلمات کلیدی:** مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت، عملکرد، ظرفیت بهبود مستمر، سرعت و انسجام