

چکیده

به دلیل اهمیت حیاتی که وجه نقد در شرکت‌ها دارد و نیز شرکت‌ها با توجه به نیازمندی‌ها و ساختار مالکیت خود سطوح مختلف از وجه نقد را نگهداری می‌کنند؛ هدف این پژوهش بررسی تاثیر عملکرد شرکت‌های خانوادگی بر ارزش نهایی وجه نقد است از این رو نمونه آماری پژوهش شامل ۱۴۰ شرکت در طی ۵ سال از ابتدای ۱۳۹۰ تا انتهای ۱۳۹۴ از بین شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران انتخاب شده است. و تحقیق حاضر به کمک رگرسیون چندگانه مبتنی بر داده‌های تابلویی انجام شده است با استفاده از نرم افزار Eviws9 تخمین زده شد و نتایج پژوهش نشان می‌دهد بین ارزش نهایی پول نقد و عملکرد شرکت و بین ارزش نهایی پول نقد و عملکرد شرکت‌های خانوادگی رابطه معنی داری وجود ندارد و هم‌چنین شرکت‌های خانوادگی اثر تعدیلی بر رابطه بین ارزش نهایی وجه نقد و عملکرد شرکت ندارند.

واژگان کلیدی: ارزش نهایی وجه نقد، شرکت‌های خانوادگی، بازده سهام، عملکرد شرکت