

چکیده

توجه به جنبه‌های فرهنگی و اقتصادی از مسائل مهم برای هر کشوری است که لازمه آن معرفی شدن در ارتباط با دیگران است. اکسپوی جهانی با قدمتی حدوداً دو‌یست ساله یکی از این فرصت‌هاست که با حضور قدرتمند و خلاقانه می‌توان سهم بیشتری از آن برد و به اهداف کلان در این مورد دست یافت. اولین قدم طراحی و ایجاد فضایی (غرفه) برای این مهم می‌باشد. چگونگی انجام آن نیاز به بررسی و توجه به جنبه‌های مختلف از جمله درک شرایط حضور و طراحی فضای جذاب برای بهتر دیده شدن و در نهایت توجه به پتانسیل ایران در مراودات فرهنگی اقتصادی می‌باشد. در این پایان‌نامه سعی بر این است با توجه به میزبانی کشور امارات در سال 2020 با محوریت اتصال ذهن ایجاد آینده به بررسی و ارائه طرح مناسب پرداخت. ابتدا با مطالعه تاریخچه نمایشگاهها و رویکردهای طراحی در نمایشگاههای جهانی و سپس بررسی نحوه نگرش ایران و جهان به مقوله پیشرفت در عین حفظ هویت و تاثیر آن بر معماری و پس از آن تحلیل نمونه‌های موردی و ضوابط و استانداردهای موجود در طراحی غرفه‌های نمایشگاهی، الگوهایی در راستای طراحی کسب می‌شود.

واژه‌های کلیدی: پاریون ایران، اکسپو، معماری، هویت ایرانی