

چکیده:

مدیریت مالی معمولاً نقش مرکزی و عمده ای را همراه با مدیریت سازمان ایفا می کند، با این تفسیر می توان نتیجه گرفت در کلیه بنگاه ها ، اقتصادی بودن عملیات مورد ارزیابی قرار گرفته و حساسیت زیادی در این رابطه وجود دارد. بنابراین مدیر مالی می تواند در برنامه ریزی های استراتژیک یک سازمان نقش عمده ای را داشته باشد و کلیه تصمیم گیری های سازمان نیز وابسته به تجزیه و تحلیل وی باشد، امروزه مدیریت مالی نقشی مهم بر صنایع را دارا می باشند، با توجه به ارتباط تنگاتنگ مدیریت مالی و به تبع آن سود و زیان در بحث صنعت می توان بخش مدیریت مالی در صنایع را مورد بررسی قرار داد این تحقیق دو پیام اساسی به همراه دارد: اول اینکه تعریف های ارائه شده برای سود آوری با نگرشهای متفاوتی عرضه شده است که هر یک رویکرد ویژه ای را بر سازمان مسلط می کند. پیام دوم، چگونگی شکل گیری رقابت پذیری در محیط واقعی را توصیف می کند و نشان می دهد که هر یک از نگرشهای سود آوری تا چه اندازه سازمان را برای موفقیت در محیط رقابتی آماده می سازد. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل آماری، مهر تاییدی بر تمام فرضیه زده است و کلیه فرضیه های مورد قبول واقع شده اند و می توان گفت که مدیریت مالی بر عملکرد صنایع کوچک و متوسط در استان گیلان در دو بعد سودآوری و رقابت پذیری تاثیر دارد، همچنین در انتهای تحقیق پیشنهادات و محدودیت های تحقیق حاضر ارائه گردید.

کلید واژه: تأثیر، مدیریت مالی، عملکرد، صنایع کوچک و متوسط، استان گیلان