

چکیده:

هدف از این تحقیق بررسی رابطه موانع نوآوری های سبز با ابتکارات نوآوری های سبز در صنایع استان گیلان است. جامعه آماری این تحقیق صنایع فعال استان گیلان بوده با توجه به مستندات اداره صنایع استان ، تعداد آن ۵۰۴ شرکت است. برای بدست آوردن نمونه آماری از جدول مورگان استفاده شد. با توجه به جدول مورگان حجم نمونه ۲۱۷ شرکت در نظر گرفته شد. سطح تجزیه و تحلیل سازمانی بوده و شیوه نمونه گیری نیز غیر احتمالی در دسترس است. پژوهش حاضر بر اساس هدف از نوع کاربردی و بر اساس روش از نوع توصیفی است. روش گردآوری داده ها میدانی و ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه است. برای تجزیه و تحلیل داده ها از دو روش آمار توصیفی و استنباطی و از نرم افزار amos و SPSS برای تحلیل داده ها استفاده می شود. به منظور بررسی نرمال بودن متغیرها از آزمون کولوموگروف اسمیرنوف استفاده شد. به منظور بررسی روابط علی میان متغیرها از مدل سازی معادلات ساختاری استفاده میشود. روایی تحقیق با استفاده از روایی محتوا از طریق اساتید محترم و خبرگان مورد سنجش قرار گرفت. پایایی تحقیق نیز با استفاده از روش آلفای کرونباخ سنجیده و تایید می گردد که میزان آلفای تمامی متغیرها بالاتر از ۰/۷۰ است. نتایج تحقیق نشان داد که موانع داخلی که شامل فاکتورهای منابع محیطی، موانع رفتاری و ادراکی، شیوه های کسب و کار و موانع تکنیکی و موانع خارجی که شامل فاکتورهای شرکای خارجی ، اطلاعات ناکافی، فقدان حمایت دولت، کمبود تقاضای مشتری و منافع تجاری محیطی بر ابتکارات نوآوری های سبز تاثیر گذار است.

واژگان کلیدی: موانع داخلی نوآوری های سبز، موانع خارجی نوآوری های سبز، ابتکارات نوآوری های

سبز

