

## چکیده:

مدیران جهت به حداکثر رساندن کارایی و یا منافع شخصی از روزه‌های قانونی برای عدم پرداخت یا کاهش پرداخت مالیات استفاده می‌کند و در این راستا برنامه‌های مدیریت مالیاتی را دنبال می‌نمایند. دست‌کاری‌های سود در راستای اعمال مدیریت مالیاتی از طرف مدیران منجر به تغییر توانایی پیش‌بینی کنندگی و تبیین‌کنندگی آینده بنگاه‌ها می‌گردد به گونه‌ای که ممکن است اعمال مدیریت مالیاتی از طرف راهبران بنگاه‌ها بر واکنش سود نسبت به فعالیت‌های شرکت‌ها تأثیرگذار باشد. بر همین اساس در پژوهش حاضر پژوهشگر با بررسی اطلاعات مرتبط با ۵۸ شرکت پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران برای دوره ۱۳۸۹ لغایت ۱۳۹۴ به بررسی تأثیر مدیریت مالیاتی (عادی و غیرعادی) بر ضریب واکنش به سود پرداخت. نتایج حاصل از تحلیل فرضیات نشان می‌دهد که مدیریت مالیاتی شرکت‌ها بر ضریب واکنش سود تأثیرگذاری معنی‌داری ندارد و اجزای مدیریت مالیاتی نیز که شامل مدیریت مالیاتی عادی و غیرعادی هستند نیز بر ضریب واکنش سود تأثیرگذاری معنی‌داری ندارند.

## واژگان کلیدی:

مدیریت مالیاتی، مدیریت غیرعادی مالیاتی، مدیریت عادی مالیاتی، ضریب واکنش سود