

## چکیده

هدف این تحقیق، بررسی عوامل موثر بر جذب و مدیریت گردشگران خارجی است. جامعه آماری تحقیق کشور ایران بوده در بین سالهای ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۶ است. به منظور تجزیه و تحلیل اطلاعات، داده های مورد نظر پس از جمع آوری از طریق نرم افزار Excel دسته بندی و تلخیص شده سپس متغیرهای تحقیق از طریق نرم افزار Eviews مورد پردازش قرار گرفته که بدین ترتیب با رگرسیون که هدف آن اندازه گیری رابطه متغیرهاست و با استفاده از خروجی های مدل بدست آمده، فرضیه های تحقیق مورد آزمون قرار می گیرند. داده های تحقیق از طریق مراجعه به گزارش های مالی بانک مرکزی و اطلاعات بازار سرمایه و نیز سایت های تخصصی مالی استخراج میگردد. نتایج تحقیق نشان داد که شاخص قیمت کالاها، درآمد واقعی سرانه، نرخ ارز بازار آزاد، سوددهی، تحریم، درجه باز بودن اقتصاد و باز بودن اقتصادی از عوامل موثر بر جذب و مدیریت گردشگران خارجی است.

**کلمات کلیدی:** جذب گردشگران خارجی، ایران، تحریم