

چکیده

هدف از این تحقیق بررسی تاثیر رضایت قیمتی بر تمایل به پرداخت بیمه شدگان درمان تکمیلی است. بررسی بر روی شرکت بیمه نوین استان گیلان می باشد، برای جامعه و نمونه آماری این تحقیق مشتریان این شرکت در نظر گرفته شدند که ۴۲۳ نفر به صورت تصادفی ساده در نمونه گیری انتخاب شدند. در این تحقیق برای جمع آوری داده‌های مربوط به رضایت قیمتی از پرسشنامه استاندارد ماتزلر و پرسشنامه نظری و اشعری پور (۱۳۹۵) استفاده شده است. یکی از روشهای مهم پیاده‌سازی و گسترش سطح بهداشت و درمان در جامعه استفاده از پوششهای بیمه‌ای درمان تکمیلی است. رضایت قیمتی از جنبه‌های مهم رضایت مشتریان این خدمات است. از طرفی یکی از مفاهیمی که برای مطالعه عکس‌العمل مشتریان نسبت به قیمت به کار می‌رود، تمایل به پرداخت آنهاست. یافته‌های این تحقیق حاکی از آن است که رضایت قیمتی به میزان بالایی از تغییرات تمایل به پرداخت را در بیمه نوین استان گیلان تبیین میکند و در بین ابعاد رضایت قیمتی، نسبت قیمت کیفیت بیشترین تأثیر و اطمینان به قیمت کمترین تأثیر را بر تمایل به پرداخت بیمه‌گذاران دارد. در نتیجه ابعاد رضایت قیمتی (شفافیت - اعتماد پذیری - منطقی و منصفانه بودن - نسبت قیمت به کیفیت - قیمت نسبی) بر تمایل به پرداخت تأثیرگذار بود، تنها بعد اطمینان به قیمت رابطه‌ای با تمایل به پرداخت نداشت.

کلید واژه: شفافیت - اعتماد پذیری - منطقی و منصفانه بودن - نسبت قیمت به کیفیت - قیمت نسبی -

اطمینان به قیمت - رضایت قیمتی - تمایل به پرداخت.