

## چکیده

امروزه گزارشگری مالی به عنوان نتیجه نهایی سامانه اطلاعاتی حسابداری برای استفاده کنندگان از اطلاعات در بخش خصوصی و عمومی از جهت ارائه وضعیت مالی و پاسخگویی و نیز نقش مباشرتی مدیریت، مهم تلقی شده و از مهمترین موضوعات و مسائل و کارکردهای مدیریت مالی است. در دنیای بازار رقابتی نیاز به خلاقیت و ابداع و نوآوری در محصولات از جمله نیازهای اساسی شرکت ها است. از سوی دیگر یکی از مهمترین ویژگی های یک سیستم گزارشگری مالی کیفیت سود می باشد و به منظور بهبود کارایی بازار سرمایه، سرمایه گذاران و سایر استفاده کنندگان گزارشگری مالی علاقه مند به ارائه اطلاعات حسابداری مالی با کیفیت بالا می باشند. هدف از این تحقیق، بررسی تاثیر کارایی سرمایه فکری بر کیفیت سود شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. این تحقیق از لحاظ ماهیت از نوع توصیفی و از لحاظ هدف و بر اساس نوع رابطه ی بین متغیرهای تحقیق از نوع تحقیق همبستگی است. جامعه آماری تحقیق کلیه شرکت های موجود در بورس اوراق بهادار تهران فعال طی دوره زمانی، ۱۳۸۹ الی ۱۳۹۵ (دوره ۷ ساله) می باشد. روش نمونه گیری در این تحقیق حذفی سیستماتیک است. داده های مورد نیاز برای محاسبه متغیرهای مرتبط با بازار سهام با استفاده از نرم افزار بورس (ره آورد نوین) از سامانه اطلاع رسانی و معاملاتی بورس استخراج گردیده است. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها، از نرم افزار **Eviews 7** استفاده شده است. همچنین نرم افزار اکسل در تنظیم و مرتب سازی اطلاعات و انجام نمونه گیری به کار گرفته شد. یافته های تحقیق حاکی از رابطه معناداری بین کارایی سرمایه فکری و کیفیت سود شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. همچنین رابطه معناداری بین بُعد انسانی سرمایه فکری و کیفیت سود شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران رابطه معنی داری وجود دارد. از سوی دیگر، بین بُعد ساختاری سرمایه فکری و کیفیت سود شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران رابطه معنی داری وجود دارد. در نهایت رابطه بین بُعد فیزیکی سرمایه فکری و کیفیت سود شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تایید شد.

**واژگان کلیدی:** سرمایه فکری، کیفیت سود، بورس اوراق بهادار تهران، کارایی