

چکیده

هدف این مطالعه، بررسی عوامل موثر بر پذیرش موبایل بانک مسکن با استفاده از مدل UTAUT می باشد. پژوهش حاضر از نوع توصیفی است و به لحاظ هدف کاربردی است. از نظر جمع آوری داده ها نیز میدانی تلقی می شود. ابزار گردآوری داده ها در این پژوهش، پرسشنامه می باشد که شامل ۳۰ سوال برای سنجش کل متغیرهای تحقیق است. برای سنجش متغیرها نیز از طیف ۵ تایی لیکرت استفاده می شود. روایی پرسشنامه توسط نظر اساتید و کارشناسان و پایایی آن با استفاده از آلفای کرونباخ بررسی و تایید شد. جامعه آماری پژوهش حاضر، کلیه مشتریان حقیقی بانک مسکن در شهر رشت می باشد که از خدمات موبایل بانک مسکن استفاده می نمایند. نمونه گیری در پژوهش حاضر به روش غیراحتمالی در دسترس انتخاب شد که نهایتاً ۴۰۵ نفر به عنوان نمونه نهائی مورد بررسی قرار گرفتند. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها از روش حداقل مربعات جزئی با استفاده از نرم افزار SMART PLS 2 استفاده شد. نتایج نشان داد که ارزش قیمتی، انگیزه لذت بخشی، اعتماد، انتظار تلاش و انتظار عملکرد بر تمایل رفتاری تاثیر معناداری دارند. اما تاثیر اجتماعی بر تمایل رفتاری مشتریان، تاثیر معناداری نداشته است. همچنین نتایج نشان داد که اعتماد و انتظار تلاش بر انتظار عملکرد موبایل بانک تاثیر معناداری دارند. از سوی دیگر، شرایط تسهیل کننده و تمایل رفتاری نیز بر پذیرش موبایل بانک تاثیر معناداری داشته اند.

واژگان کلیدی: تمایل رفتاری، پذیرش موبایل بانک، مدل UTAUT، حداقل مربعات جزئی.