

چکیده

هدف کلی این تحقیق بررسی تبیین عملکرد سازمانی از طریق عوامل استراتژیک و ابعاد کارآفرینی است. روش تحقیق از نوع توصیفی و هدف آن کاربردی است و روش گردآوری داده‌ها میدانی و ابزار آن پرسشنامه است. در تحقیق حاضر جامعه آماری مورد بررسی، تعداد ۶۴ شعبه بانک کشاورزی استان گیلان است که محقق با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی ساده تعداد ۵۹ شعبه را به عنوان نمونه آماری انتخاب نمود و پرسشنامه را بین مدیران شعب توزیع نمود. در نهایت پرسشنامه‌ها جمع‌آوری و داده‌ها با استفاده از نرم افزار SPSS 22 و smart pls 2 مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرد. با تجزیه و تحلیل داده‌ها مشخص گردید در سطح ۹۵٪ تسلط شخصی، رهبری تحول‌گرا، آرمان مشترک، پیشقدم بودن و محیط پیرامون با نوآوری و یادگیری سازمانی ارتباط معنی‌داری دارند؛ و همچنین نوآوری سازمانی و یادگیری سازمانی عملکرد سازمانی ارتباط معنی‌داری دارد.

کلمات کلیدی: عوامل استراتژیک، تسلط شخصی، رهبری تحول‌گرا، آرمان مشترک، پیشقدم بودن، محیط پیرامون، کارآفرینی، نوآوری سازمانی و یادگیری سازمانی