

## چکیده

هدف این مطالعه بررسی عوامل موثر بر پذیرش موبایل بانک با استفاده از تئوری تلاش می باشد. پژوهش حاضر از نوع توصیفی است و به لحاظ هدف کاربردی است. از نظر جمع آوری داده‌ها نیز میدانی تلقی می شود. ابزار گردآوری داده‌ها در این پژوهش پرسشنامه می باشد که شامل ۲۴ سوال برای سنجش کل متغیرهای تحقیق است. برای سنجش متغیرها نیز از طیف ۵ تایی لیکرت استفاده می شود. روایی پرسشنامه توسط نظر اساتید و کارشناسان و پایایی آن با استفاده از آلفای کرونباخ بررسی و تایید شد. جامعه آماری پژوهش حاضر کلیه مشتریان بانک ملی در شهر رشت می باشد که از خدمات موبایل بانک ملی استفاده می نمایند. نمونه گیری در پژوهش حاضر به روش غیراحتمالی در دسترس انتخاب شد. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها از روش حداقل مربعات جزئی با استفاده از نرم افزار SMART PLS 2 استفاده شد. نتایج نشان داد که اعتماد به نفس تاثیر معناداری بر نگرش نسبت به شکست، نگرش نسبت به موفقیت و نگرش نسبت به یادگیری دارد. همچنین نتایج نشان داد که بدبینی نیز تاثیر معنادار و منفی بر نگرش نسبت به موفقیت و نگرش نسبت به یادگیری و تاثیر معنادار و مثبت بر نگرش نسبت به شکست دارد. از سوی دیگر نگرش نسبت به موفقیت، شکست و یادگیری تاثیری معنادار بر نگرش نسبت به پذیرش موبایل بانک دارد و نگرش نسبت به پذیرش موبایل بانک نیز تاثیر معناداری بر تمایل به پذیرش موبایل بانک دارد.

**واژگان کلیدی:** اعتماد به نفس، بدبینی، تئوری تلاش، حداقل مربعات جزئی